

# ใบสั่งซื้อ

## ชื่อผู้สั่งซื้อ

นาย / นาง / นางสาว .....

## ที่อยู่สำหรับจัดส่ง

เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....

เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....โทรศัพท์มือถือ.....

อีเมล.....Website.....

## มีความประสงค์สั่งซื้อหนังสือตามรายละเอียดด้านล่าง

- |   |       |             |      |
|---|-------|-------------|------|
| <input type="checkbox"/> การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม                                 | 225.- | จำนวน ..... | เล่ม |
| <input type="checkbox"/> เทคนิคการตลาด  | 250.- | จำนวน ..... | เล่ม |
| <input type="checkbox"/> การออกแบบบริการ  | 265.- | จำนวน ..... | เล่ม |
| <input type="checkbox"/> กลยุทธ์การสร้างแบรนด์  | 225.- | จำนวน ..... | เล่ม |
| <input type="checkbox"/> ชุดการตลาด 2 เล่ม  | 420.- | จำนวน ..... | ชุด  |
| <input type="checkbox"/> คุณสมบัติพนักงานบริการ<br>และเกร็ดความรู้อาหารและเครื่องดื่ม | 125.- | จำนวน.....  | เล่ม |

จำนวน.....เล่ม/ชุด ชำระค่าหนังสือ รวม .....

(ราคานี้รวมค่าส่งไปรษณีย์แล้ว)

## กรุณาโอนเงินที่

- บัญชีชื่อ : สมาคมการบริหารโรงแรมไทย  
ประเภทบัญชี : ออมทรัพย์  
ธนาคาร : กรุงศรีอยุธยา สาขาแจ้งวัฒนะ 14  
เลขที่บัญชี : 189-1-39161-1

กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงินทางโทรสาร เบอร์ : 02-574-3819

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : คุณรัชนิวรรณ 081-615-2333

ลงนาม.....ผู้สั่งซื้อ

(.....)

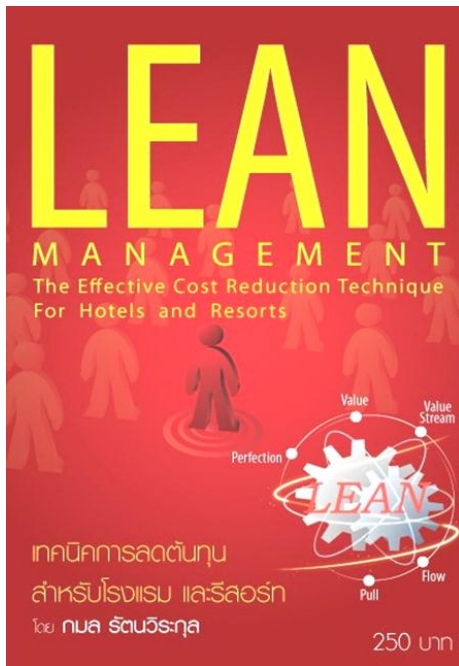
# หนังสือดี มีสาระ ใหม่ล่าสุด



## การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม

“...การอนุรักษ์ทรัพยากร การประหยัดพลังงาน  
ลดการปล่อยมลพิษ การจัดการสิ่งแวดล้อม  
จะช่วยยกระดับมาตรฐานการบริการ  
และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม...”

250.-



225.-

### เทคนิคการลดต้นทุน

#### Lean Management

\*\*\*\*\*

- ลีน คืออะไร
- ลีน และการจัดการบริการ
- ระบบการจัดการแบบ ลีน
- การนำแนวคิด ลีน ไปใช้ในการบริหาร โรงแรม
- เพิ่มคุณค่า และขจัดความสูญเสย
- เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการแบบ ลีน
- เทคนิคการขจัดความสูญเสยใน โรงแรม
- กลยุทธ์ PUSH และ PULL ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
- ทฤษฎี คอขวด
- กรณีศึกษา

### การจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงแรม

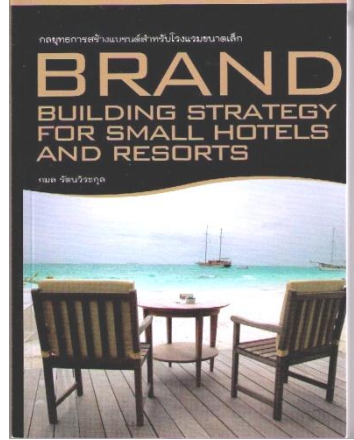
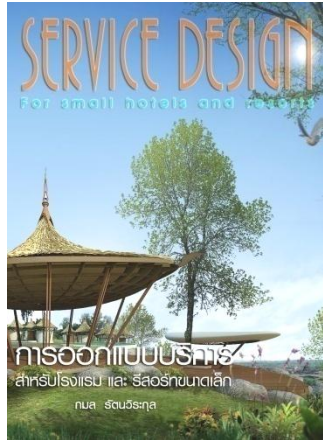
#### Sustainable Hotel & Event Management

\*\*\*\*\*

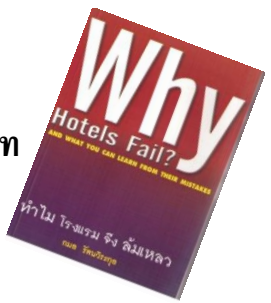
- ผลกระทบที่เกิดจากสภาวะโลกร้อน
- ปრაกฏการณ์เรือนกระจก คืออะไร
- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลดปริมาณขยะเศษอาหาร โรงแรม และร้านอาหาร
- การจัดการความสูญเสยของอาหาร โรงแรม
- การจัดการขยะ โรงแรม
- การจัดกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ คืออะไร
- การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพใน โรงแรม

265.-

225.-



Marketing



1 ชุด 2 เล่ม ราคา 420 บาท

**การตลาดวิวัฒนาการท่องเที่ยว**  
**Marketing Evolution**  
 \*\*\*\*\*

- การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ
- การตลาดแบบเรียบง่าย
- การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด
- การตลาดเชิงนวัตกรรม
- คุณค่าและการสร้างแบรนด์
- จากตลาดมวลชนสู่ตลาดเฉพาะกลุ่ม
- กิจกรรมสังคมและงานประชาสัมพันธ์
- การตลาดแบบรับผิดชอบต่อสาธารณะ
- การตลาดเชิงสังคม
- การตลาดในทศวรรษใหม่ (2550-2559) สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

**ทำไมโรงแรมจึงล้มเหลว?**  
**Why Hotels Fail?**  
 \*\*\*\*\*

- คนที่ไม่ทำคือคนที่ไม่มีอะไรเลย
- 5 ทศวรรษของโรงแรมในประเทศไทย
- การเลือกทำเลและการออกแบบโครงสร้างอาคารโรงแรม
- เงินทุน สภาพคล่อง และทุนหมุนเวียน
- ระบบบริหารบัญชี และการจัดการบุคลากร
- การตลาด และการขาย
- การซ่อมบำรุงรักษา และมาตรฐานการประหยัดพลังงาน
- การประเมินผลโดยจัดทำแผนธุรกิจและกำหนดดัชนีชี้วัด
- กลยุทธ์การวางแผนการตลาดสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
- การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ

**การออกแบบบริการ**  
**Service Design for Small Hotels & Resorts**  
 \*\*\*\*\*

- การออกแบบบริการคืออะไร
- ทักษะคิดต่อการบริการลูกค้า
- กลไกการออกแบบบริการ
- การพัฒนาพิมพ์เขียวงานบริการ
- การบริหารประสบการณ์ของลูกค้า
- ขั้นตอนการพัฒนาการบริการ
- จิตสำนึกแห่งคุณค่าการให้บริการ
- เทคนิคการวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า
- ภูมิทัศน์บริการ (Servicescape)
- การประเมินผลลัพธ์บริการลูกค้า
- ปัญหาและอุปสรรคการบริการ

**กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก**  
**Brand Building Strategy for Small Hotels**  
 \*\*\*\*\*

- รู้จักตลาดท่องเที่ยวให้ดี ก่อนสร้างแบรนด์
- แบรนด์คืออะไร
- ความหมายของแบรนด์
- มาตรฐานการบริการเป็นหัวใจของแบรนด์โรงแรม
- การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนสำหรับโรงแรมขนาดเล็ก
- ขั้นตอนและกระบวนการสร้างแบรนด์
- กลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ของโรงแรมขนาดเล็ก
- การบริหารและรักษาสถานภาพของแบรนด์

**คุณสมบัติพนักงานบริการ**  
**และเกร็ดความรู้อาหารและเครื่องดื่ม**  
 \*\*\*\*\*

125.-

- คุณสมบัติของพนักงานบริการ
- ลูกค้ามีความสำคัญอย่างไร
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษาชนะ
- ความรู้เรื่องกาแฟและการบริการ
- การบริการอาหารและน้ำดื่ม
- ความปลอดภัยในห้องอาหาร
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารชนิดต่าง ๆ
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ