



สมาคมการบริหารโรงแรมไทย  
Thai Hotel and Hospitality Management Association



สมาคมการบริหารโรงแรมไทย  
THAI HOTEL AND HOSPITALITY MANAGEMENT ASSOCIATION

ร่วมกับ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการโรงแรมไทย  
INSTITUTE OF THAI HOTEL ENTREPRENEUR DEVELOPMENT

**ขอเชิญเข้าร่วมการอบรม**

**หลักสูตร “การจัดการระดับสูง”**

**กลยุทธ์การจัดการธุรกิจโรงแรมเชิงนวัตกรรม**

**เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการธุรกิจอาเซียน**

**Strategic and Innovative Hotel Management**

**For Small Hotels and Resorts**

**(AMPX 14/2559)**

**29 พฤษภาคม – 26 มิถุนายน 2559**

**May 29 – June 26, 2016**

## หลักสูตร “การจัดการระดับสูง”

สำหรับเจ้าของและผู้บริหารระดับสูง / โรงแรม / รีสอร์ท

“The Executive Hotel Management Program”

for Small Hotel and Resort Owners (AMPX 14/2559)

Strategic and Innovative Hotel Management

การจัดการฝึกอบรมหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง **Executive Hotel Management Program** คือ หลักสูตรการบริหารโรงแรมและรีสอร์ท สำหรับเจ้าของโรงแรม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการที่บริหารโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ด้วยตนเอง เพื่อเป็นการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายเล็ก หลักสูตรนี้ ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปิดเสรีการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ASEAN Economic Community การฝึกอบรมเป็น **Modular Course Training** โดยมีวิทยากรเฉพาะในแต่ละ Module ซึ่งเป็นวิทยากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการโรงแรมมายาวนาน และวิทยากรพิเศษที่เชี่ยวชาญ เรื่องการตลาดห้องพักแบบออนไลน์ มาให้ความรู้เรื่องการตลาดสมัยใหม่ และยังได้เชิญเจ้าของผู้บริหาร โรงแรม ที่ประสบความสำเร็จมาร่วมเสวนาเพื่อให้เกียรติความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการโรงแรม

การอบรมจัดเป็นกลุ่มการเรียนรู้ขนาดเล็กประมาณ 20 คน ต่อ หลักสูตร เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้บริหาร โรงแรมระดับสูง เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการสร้างผลกำไร และผลตอบแทนการลงทุนที่คุ้มค่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้มีโอกาสเยี่ยมชมห้องพักของโรงแรมทั้งหมด 9 แห่ง ซึ่งเป็นโรงแรมที่บริหารโดย International Hotel chains ไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม เช่น **ดุสิต (Dusit) สตาร์วู้ด (Starwood) แมริออท (Marriott) บันยันทรี (Banyan Tree) แอบโซลูท (Absolute)** และได้ประสบการณ์จากการเข้าพักในโรงแรมที่ได้รับรางวัลมาตรฐานบริการ อีกทั้งการลิ้มรสอาหารนานาชาติ จากห้องอาหารที่มีชื่อเสียงของโรงแรมต่าง ๆ ทั้งอาหารไทย จีน ญี่ปุ่น อิตาลี และบุฟเฟ่ต์นานาชาติให้เลือกอย่างหลากหลาย



| กำหนดการและหัวข้อการอบรม / Subject |  |
|------------------------------------|--|
| วันที่ 1                           | อาทิตย์ที่ 29 พฤษภาคม 2559 / โรงแรม ปทุมวัน ปริ๊นเซส / ห้องจามจรี 1 / ชั้น M |
| Day 1                              | Sunday, May 29, 2016 / Pathumwan Princess Hotel / Jamjuree 1 Room / M Floor  |

09.00 – 12.00 น.

- **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก วิสัยทัศน์ 2020 และแนวโน้มการท่องเที่ยวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**  
World Tourism – Vision 2020 and trend of tourism in AEC  
โดย : นายภราเดช พยัฒวิเชียร  
อดีตผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

12.00 – 13.30 น. : International Buffet Lunch at “Bistro Restaurant”

13.30 – 17.00 น.

- **แนวคิดเชิงนวัตกรรมและกลยุทธ์การวางแผนการจัดการโรงแรมขนาดเล็ก**  
Innovative Concept and planning strategy for small hotels and resorts  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

|          |   |
|----------|---|
| วันที่ 2 | เสาร์ที่ 4 มิถุนายน 2559 / โรงแรมพูลแมน คิงพาวเวอร์ กรุงเทพฯ / ห้องโอเมก้า ชั้น 6 |
| Day 2    | Saturday, June 4, 2016 / Pullman Bangkok King Power / Omega Room / 6th Floor      |

09.00 – 12.00 น.

- **เทคนิคการตลาดเชิงสร้างสรรค์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก**  
Creative Marketing technique for small hotels and resorts
- **วิสัยทัศน์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และ สิ่งแวดล้อม การตลาดโรงแรมในทศวรรษใหม่ 2020**  
Vision, Culture, Local wisdom, and Environment – Modern Marketing Strategy in next decade - 2020  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. : International Buffet Lunch at “Cuisine Unplugged Restaurant”

13.30 – 17.00 น.

- **เทคนิคการตลาดเฉพาะกลุ่ม อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**  
Niche marketing technique – Medical and Health, and Eco tourism
- **การตลาดเชิงรุกและการขยายตัวของนักท่องเที่ยวจีนในตลาดอาเซียน**  
Aggressive marketing and the growth of Chinese tourists for ASEAN market  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

|          |  |
|----------|--|
| วันที่ 3 | อาทิตย์ที่ 5 มิถุนายน 2559 / โรงแรมรามาดา พลาซ่า แม่น้ำ ริเวอร์ไซด์ / ห้องปิงวัง ชั้น 2                    |
| Day 3    | Sunday, June 9, 2016 / Ramada Plaza Menam Riverside Bangkok Hotel / Ping Wang Room / 2 <sup>nd</sup> Floor |

09.00 – 12.00 น.

- กลยุทธ์การกำหนดราคา และการจัดการรายได้  
Pricing Strategy and revenue management for hotel  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. : International Buffet Lunch at “The Terrace@72 Restaurant”

13.30 – 17.00 น.

- กลยุทธ์การกำหนดราคา และการจัดการรายได้ (ต่อ)  
Pricing Strategy and revenue management for hotel  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

|          |   |
|----------|---|
| วันที่ 4 | เสาร์ที่ 11 มิถุนายน 2559 / โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา / ห้องเจริญนคร |
| Day 4    | Saturday, June 11, 2016 / Anantara Bangkok Riverside Resort & Spa / Charoennakorn Room          |

09.00 – 12.00 น.

- การเพิ่มนวัตกรรมในการบริการเพื่อเพิ่มความประทับใจลูกค้าภายในโรงแรม  
Innovative Service design to improve customer satisfaction for Hotels and Resorts  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. : Lunch - Buffet Lunch at “ Benihana ” Japanese Restaurant

13.30 – 17.00 น

- เทคนิคการนำเสนอรูปแบบห้องอาหารและรายการอาหารร่วมสมัยในโรงแรม  
How to present contemporary restaurant concept and menu in hotel  
โดย : ผศ.ดร. นฤมล นันทรักษ์  
ประธานโครงการสนับสนุนการเปิดศูนย์อบรมอาหารไทยในต่างประเทศ ม.ราชภัฏสวนดุสิต  
ประธานบริหารหลักสูตรอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ  
ที่ปรึกษาสมาคมพ่อครัวไทย

|          |  |
|----------|--|
| วันที่ 5 | อาทิตย์ที่ 12 มิถุนายน 2559 / โรงแรมเลอ เมอริเดียน กรุงเทพฯ / ห้อง Atelier 01 ชั้น 5         |
| Day 5    | Sunday, June 12, 2016 / Le Meridien Hotel, Bangkok / Atelier 01 Room / 5 <sup>th</sup> Floor |

09.00 – 12.00 น.

- **เทคนิคการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในโรงแรม**  
Green procurement and Supply Chain Management for Hotel  
โดย : นายกิติกร เกินนรินทร์  
ที่ปรึกษาและผู้จัดการทั่วไป โรงแรมนิมมานโหม

12.00 – 13.30 น. International Buffet Lunch at Latest Recipe, 2<sup>nd</sup> Floor

13.30 – 17.00 น.

- **เทคนิคการวางแผนครัวภายในโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพ**  
Effective Planning and design of Kitchen in hotels and resorts  
โดย : นายยศพิชา คชาชีวะ  
ผู้จัดการ สถาบันแม่บ้านทันสมัย

|          |  |
|----------|--|
| วันที่ 6 | เสาร์ที่ 18 มิถุนายน 2559 / โรงแรมรอยัลออคิด เซอรادتัน / ห้องแพนนิเซีย 2 / ชั้น 2        |
| Day 6    | Saturday, June 18, 2016 / Royal Orchid Sheraton / Panisea Room 2 / 2 <sup>nd</sup> Floor |

09.00 – 12.00 น.

- **กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สำหรับโรงแรมขนาดเล็ก**  
Brand building strategy for small hotels  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. : International Buffet Lunch at “Feast Restaurant”

13.30 – 17.00 น.

- **เทคนิคการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในโรงแรมขนาดเล็ก**  
Integrated Marketing Communication in SME hotels and resorts  
โดย : นางสาวกัญชริกา กุญชร ณ อยุธยา  
อดีตผู้อำนวยการสื่อสารการตลาด โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด

|          |   |
|----------|---|
| วันที่ 7 | อาทิตย์ที่ 19 มิถุนายน 2559 / โรงแรม เจ ดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ / ห้องแมนฮัตตัน สตูดิโอ ชั้น 2 |
| Day 7    | Sunday June 19, 2016 / JW Marriott, Bangkok / Manhattan Studio / 2 <sup>nd</sup> Floor          |

09.00 – 12.00 น.

- **แนวทางการวางแผนการจัดการพลังงานเพื่อเป็นโรงแรมแบบ Low carbon**  
Effective planning and management of energy to be Low carbon hotels  
โดย : ดร. ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล Ph.d., PE. (IE)  
อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมเพื่อความยั่งยืน  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

12.00 – 13.30 น. : Chinese Lunch at “Man Ho” Chinese Restaurant

13.30 – 17.00 น

**เทคนิคการนำเสนอเว็บไซต์และการตลาด Online**

Hotel website and Online Marketing technique

โดย : นางสาวอุษุพร เศวตพิบูล

Director of Sales / Alpome Thailand Co., Ltd.

|          |  |
|----------|--|
| วันที่ 8 | เสาร์ที่ 25 มิถุนายน 2559 / โรงแรม เรเนซองส์ ราชประสงค์ กรุงเทพฯ / ห้อง Bytes / ชั้น 5               |
| Day 8    | Saturday, June 25, 2016 Renaissance Ratchaprasong Bangkok Hotel / Bytes Room / 5 <sup>th</sup> Floor |

09.30 – 12.00 น. :

- **การวางแผนกำลังคนตามฐานสมรรถนะของพนักงาน**  
Competency Based manpower planning for hotel and resort  
โดย : นายกมล รัตนวิระกุล  
นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. : Italian Set Lunch at “La Tavola”

13.30 – 17.00 น

- **สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานในโรงแรม**  
Building Hotel Standard Operating Procedures workshop  
โดย : นางสาวนิสรา เหมไฉะ  
อาจารย์ คณะการจัดการโรงแรม วิทยาลัยดุสิตธานี

18.00– 19.30 น.

- **รับประทานอาหารเย็นร่วมกันสำหรับผู้เข้าสัมมนาทุกท่าน**  
Networking Dinner at “Feiya” Chinese Restaurant

20.00 – 21.00 น.

- **เช็คอิน เพื่อเข้าพักที่ โรงแรม Eastin Grand Hotel Sathorn, Bangkok**
- **พักค้างคืนที่ โรงแรม Eastin Grand Hotel Sathorn, Bangkok**

|          |  |
|----------|--|
| วันที่ 9 | อาทิตย์ ที่ 26 มิถุนายน 2559 / โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ / ห้องชองนนทรี ชั้น 12            |
| Day 9    | Sunday, June 26, 2016 / Eastin Grand Sathorn Hotel Bangkok / Chong Nonsri / 12 <sup>th</sup> Floor |

07.00 – 08.30 น. : International Buffet Breakfast at “The Glass House”

09.00 – 12.00 น.

การนำเสนอแผนการตลาดโดยผู้เข้าร่วมการอบรม

Presentation of Marketing Plan

โดย : ผู้เข้าร่วมการอบรม

All participants

วิจารณ์และแนะนำโดย : นายกมล รัตน์วิระกุล

นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

นายไพฑูรย์ ตังมนัสสุขุม

เลขาธิการสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

12.00 – 13.30 น. :

Italian Set Lunch at “Luce Restaurant”

Check Out

13.30 – 17.00 น.

การนำเสนอแผนการตลาดโดยผู้เข้ารับการอบรม (ต่อ)

Presentation of Marketing Plan

โดย : ผู้เข้าร่วมการอบรม

All participants

วิจารณ์และแนะนำโดย : นายกมล รัตน์วิระกุล

นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

นายไพฑูรย์ ตังมนัสสุขุม

เลขาธิการสมาคมการบริหารโรงแรมไทย

สรุปการสัมมนา



หมายเหตุ – หัวข้อการสัมมนาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

## คณะวิทยากร

1. นายภราเดช พยัทธิเวียงกร อดีตผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
  2. นายกมล รัตนวิระกุล นายกสมาคมการบริหารโรงแรมไทย
  3. ผศ.ดร.นฤมล นันทรักษ์ ประธานโครงการสนับสนุนการเปิดศูนย์อบรมอาหารไทยในต่างประเทศ  
ม.ราชภัฏสวนดุสิต  
ประธานบริหารหลักสูตรอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ  
ที่ปรึกษาสมาคมพ่อครัวไทย
  4. ดร. ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ/ที่ปรึกษาอาวุโส  
บริษัท ชัสเทนเอเบิ้ล เอ็นจิเนียริง กรุ๊ป จำกัด
  5. นายกิติกร เกินบุรินทร์ ที่ปรึกษาและผู้จัดการทั่วไป โรงแรมนิมมานิใหม่
  6. นายยศพิชา ochaichai ผู้จัดการ สถาบันแม่บ้านทันสมัย
  7. นายไพฑูรย์ ตังมั่นสสุชุม เลขานุการ สมาคมการบริหารโรงแรมไทย
  8. คุณอัฐพร เสวตพิกุล Director of Sales - Alpome Thailand Co., Ltd.
  9. คุณกัญชริกา กุญชร ณ อยุธยา อดีตผู้อำนวยการสื่อสารการตลาด โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด
  10. คุณนิสรา เหมโลหะ อาจารย์ คณะการจัดการโรงแรม วิทยาลัย ดุสิตธานี
- ฯลฯ

## ผู้ที่ควรเข้าอบรม

เจ้าของธุรกิจ / ผู้ประกอบการ / ผู้บริหารระดับสูงในธุรกิจโรงแรมรีสอร์ท และเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์

## ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมสัมมนา

1. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมสัมมนา 55,500 บาท ต่อ ท่าน
2. ค่าธรรมเนียมนี้ รวม
  - 2.1 ค่าเอกสาร สิ่งพิมพ์ และ ซีดี ประกอบการสัมมนา
  - 2.2 ค่าวิทยากร
  - 2.3 ค่าอาหารว่าง วันละ 2 มื้อ อาหารกลางวัน และเครื่องดื่มตลอด 9 วัน
  - 2.4 อาหารเย็น 1 มื้อ
  - 2.5 ค่าที่พักค้างแรม 1 คืน ที่ Eastin Grand Sathorn Hotel Bangkok (พัก 2 ท่าน ต่อห้องคู่)
  - 2.6 อาหารเช้า 1 มื้อ ที่ Eastin Grand Sathorn Hotel Bangkok
  - 2.7 ค่าบริการ อื่น ๆ

\*\* หากท่านประสงค์จะพักคนเดียว ต้องจ่ายเพิ่มอีก ท่านละ 1,500 บาท \*\*



# ใบสมัครผู้เข้าร่วมอบรม

## หลักสูตร “การจัดการระดับสูง”

กลยุทธ์การจัดการธุรกิจโรงแรมเชิงนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Strategic and Innovative Hotel Management For Small Hotels and Resorts

(AMPX 14/2559)

### รายละเอียดผู้สมัคร

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว ..... นามสกุล ..... อายุ .....

(Name in English) Mr./ Mrs./ Ms..... (Please use block letter).

การศึกษาขั้นสูงสุด  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  อื่น ๆ โปรดระบุ .....

ประสบการณ์การทำงาน ..... ปี ตำแหน่งงานปัจจุบัน .....

บริหารโรงแรมอยู่แล้ว  กำลังก่อสร้างโครงการโรงแรม  วางแผนจะทำโรงแรม

### รายละเอียด / โรงแรม / โครงการ (กรุณากรอกที่อยู่สำหรับการติดต่อในการส่งเอกสาร)

ชื่อ ..... จำนวนห้อง .....

เลขที่ ..... ถนน ..... หมู่ ..... ตำบล/แขวง .....

เขต/อำเภอ ..... จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร ..... โทรศัพท์มือถือ .....

E-mail ..... Website .....

สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตร “การจัดการระดับสูง” สำหรับเจ้าของและผู้บริหารโรงแรม / รีสอร์ท / เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์

จำนวน ..... คน และได้ชำระค่าอบรม คนละ 55,500 บาท รวม ..... บาท

โดย: โอนเข้าบัญชี สมาคมการบริหารโรงแรมไทย

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขาแจ้งวัฒนะ 14 บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 189-1-391-61-1

กรุณาส่งสำเนาใบโอนเงินและรายละเอียดการออกใบเสร็จรับเงินทาง Email: thma2555@gmail.com

หรือแฟกซ์ เบอร์ : 0 2574 3819

กำหนดการสมัคร: ส่งใบสมัครยืนยันการเข้าร่วมอบรมได้ทันทีหรือภายในวันที่ 12 เมษายน 2559

รับจำนวนจำกัดเพียง 20 ท่านเท่านั้น

ลงนาม ..... ผู้มีอำนาจ / ผู้สมัคร

## “ประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา”

|   |  |
|---|--|
|    | <p><b>ทิพาภรณ์ โชควัฒนา / รองประธานกรรมการ</b><br/><b>Kensington English Garden Resort / เขาใหญ่ นครราชสีมา</b></p> <p>ตั้งใจที่ได้มาเข้าร่วมการสัมมนาหลักสูตรนี้ เพราะจากคนที่ต้องเข้ามาทำธุรกิจการโรงแรม แบบไม่มีพื้นฐานมาเลยนั้น การที่ได้ฟัง และได้เห็นกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับทางโรงแรมจากผู้ทรงคุณวุฒิ และมากด้วยประสบการณ์ เช่น อาจารย์กมล และท่านวิทยากร ที่ท่านได้คัดเลือกมาให้ความรู้กับพวกเรานั้น ได้ช่วยให้เราได้เข้าใจในธุรกิจนี้เป็นอย่างมาก</p> <p>ขอบคุณคุณรัชนิชาวรรณ ที่ให้การดูแล และสรรหาสิ่งที่ดี ๆ ให้กับพวกเราตลอดเวลาที่มาสัมมนา ยิ่งทำให้การสัมมนา นี้มีคุณค่าเป็นอย่างมากค่ะ</p> <p>ขอขอบคุณทีมงานของคุณรัชนิชาวรรณทุก ๆ คนด้วยนะคะ</p> |
|   | <p><b>ธนวัชร วชิรสถกุลชัย / President</b><br/><b>Suvarnabhumi Suite/ กรุงเทพฯ</b></p> <p>วันแรกที่ได้เข้าสู่การสัมมนา สัมผัสได้ ถึงความเป็นกันเอง ความปรารถนาดี ที่ท่านผู้มีคุณวุฒิมอบให้ ความรู้ในเรื่องการบริการ การจัดการ ในฐานะเจ้าของ อำนาจ หน้าที่ ที่ควรจะทำ มีความกล้าที่จะตัดสินใจ ในการเปลี่ยนแปลง บางสิ่งบางอย่างในธุรกิจ และมองเห็นความสำเร็จได้ไม่ยากเกิน มีความมั่นใจมากขึ้น</p> <p>ขอบคุณครับกับความรู้ที่รับ</p>   |
|  | <p><b>ฐานิญา ทองสุข / กรรมการบริหาร</b><br/><b>เดอะ แพร่เฮาส์ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล / เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้เรียนรู้ในหลาย ๆ เรื่องที่ไม่เคยรู้มาก่อนอย่างละเอียด</li> <li>• สามารถเข้าถึงการบริหารและ Marketing ของโรงแรมได้</li> <li>• เข้าใจในหลาย ๆ สิ่งมากขึ้น อย่างเช่น Cost และอื่น ๆ</li> <li>• ได้รู้จัก และ Connection จากผู้มาร่วมสัมมนา</li> <li>• ได้มิตรภาพที่ดี และข้อคิดต่าง ๆ จากการพูดคุยแลกเปลี่ยน</li> </ul>   |
|  | <p><b>นิตรา มิตรพัทธ์พิชชัย / กรรมการบริหาร</b><br/><b>New Project / แม่สอด จ.ตาก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นหลักสูตรที่ตรงเป้าหมายมาก ๆ ค่ะ ก่อนที่จะมาเรียนไม่เคยคิดว่างานโรงแรมจะมีรายละเอียดมากขนาดนี้</li> <li>• ทำให้แนวความคิดในการที่จะทำโรงแรมเปลี่ยนไป</li> <li>• ทำให้มีความรู้ในการทำโรงแรมมากขึ้น</li> <li>• รู้สึกว่า ต้องศึกษาพื้นที่ และลักษณะของผู้บริโภคให้มากกว่านี้ ถ้าจะทำโรงแรม</li> <li>• ได้รับรู้ idea และแลกเปลี่ยน idea กับเพื่อน ๆ</li> <li>• ได้รับความรู้ที่ไม่เคยรู้มาก่อน และทำให้บางสิ่งที่ไม่แน่ใจว่า ถูก หรือผิด มั่นใจในความคิดมากขึ้น</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
|    | <p><b>อธิกร เทพนคร / เจ้าของกิจการ / ผู้จัดการทั่วไป</b><br/> <b>โรงแรมเทพนคร / บุรีรัมย์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทำให้ได้ความรู้ การจัดการเป็นระบบมากขึ้น</li> <li>• ได้รู้จักปัญหาภายในอนาคตที่จะเกิดขึ้น</li> <li>• ได้รู้จักวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ภายในโรงแรม</li> <li>• ได้รู้จักเพื่อนสมาชิกจากโรงแรมที่อยู่ภูมิภาคอื่น ๆ</li> <li>• ได้รู้จักโรงแรมมาตรฐาน 5 ดาว การบริหารจัดการใหม่ ๆ ที่ไม่เคยทราบ</li> <li>• ได้รู้จักการวางแผน-การวิเคราะห์ล่วงหน้า</li> </ul> |
|    | <p><b>วิวรรณ ล้อศิริ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ</b><br/> <b>River Kwai Hotel / กาญจนบุรี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สามารถทำ Business Plan ของโรงแรมได้</li> <li>• รู้ถึงจุดที่ควรให้ความสำคัญที่ทำให้ ผลประกอบการดีขึ้น</li> <li>• ได้ share ประสบการณ์กับเพื่อนร่วมอาชีพ</li> <li>• ช่วยให้โรงแรมกลับไปนึกถึงจุดขายที่อาจเปลี่ยนไปตามยุคสมัย</li> <li>• เพิ่มพื้นที่การแข่งขันในตลาด</li> </ul>   |
|   | <p><b>ยศ บุญญสถิตย์ / กรรมการบริหาร</b><br/> <b>Beverly Plaza Hotel Pattaya/ พัทยา ชลบุรี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มทุกเรื่องดีมาก</li> <li>• วิทยากรเป็นกันเอง อธิบายดีมาก ง่ายแก่การเข้าใจ</li> <li>• ควรมี Presentation 2 วัน</li> <li>• ควรมีการ Discussion มากกว่านี้ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>• อยากให้เพิ่มเวลา เพื่อที่จะได้ลงรายละเอียดในแต่ละเรื่องได้ลึกกว่านี้</li> </ul>   |
|  | <p><b>ทรงสิทธิ์ เดิมจิตอารีย์ / รองกรรมการผู้จัดการ</b><br/> <b>Luxor Hotel / นนทบุรี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้ศึกษาอะไรใหม่ ๆ เกี่ยวกับการโรงแรม</li> <li>• ได้เจอเพื่อน ๆ ที่มีความคิดแตกต่าง</li> <li>• และจะนำไปใช้เพื่อพัฒนาโรงแรม</li> </ul>  |
|  | <p><b>นิริษาดา สฤทธิคติธารัง / กรรมการบริหาร</b><br/> <b>Howard Square Boutique / Bangkok</b></p> <p>จากการมาสัมมนาในคราวนี้ ทำให้ได้เรียนรู้วิธีการจัดการภายในโรงแรม ไม่ใช่เพียงแค่ทฤษฎี แต่รวมถึงการนำไปปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจที่เราดำเนินการอยู่ ไม่ว่าจะเป็น การทำ Workflow, SOP, การคิดวางแผนงานให้เป็นระบบ เพื่อการนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>   |

|   |  |
|---|--|
|    | <p><b>ธนธิป วงศ์จอร์ / กรรมการบริหาร</b><br/> <b>V-One Hotel Korat/ นครราชสีมา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้แนวคิดใหม่ ๆ เพิ่มเติมเยอะมากครับ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้กับโรงแรม</li> <li>• ได้รู้ว่าโรงแรมยังขาดอะไร ยังต้องปรับปรุงอะไร</li> <li>• จากการที่ได้เห็นคู่มือของ รร. ออคิด เซอราดัน คีมากเลยครับ ได้เห็นภาพจริง ๆ มีประโยชน์มากครับ</li> <li>• ได้รู้แนวคิดของโรงแรมอื่นของผู้ที่เข้าสัมมนา</li> </ul>  |
|    | <p><b>ธนันชัย เกรือวิทย์ / ผู้จัดการทั่วไป</b><br/> <b>โรงแรมแม่โขง เอลต้า บูติก โฮเทล / แม่สาย เชียงราย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ ได้ความรู้ในการบริหารธุรกิจด้านโรงแรม รวมถึงความรู้ด้านภาวะเศรษฐกิจ การพัฒนา, ขยายตัวของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเกี่ยวข้องกับการเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ / AEC</li> <li>➔ แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากเพื่อนร่วมสัมมนา ได้ข้อคิด ข้อสังเกตเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจต่อไป</li> <li>➔ วิทยากรและทีมงานทุกท่านมีประสบการณ์ ซึ่งถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา ได้อย่างดีเยี่ยมและเป็นกันเอง</li> <li>➔ สามารถนำความรู้และประสบการณ์นี้ไปปฏิบัติใช้กับการทำงานได้ทันที</li> </ul>   |
|   | <p><b>คุณบุญเลิศ ศรีทองกุล/ เจ้าของกิจการ</b><br/> <b>ศรีทองกุลริเวอร์ไซด์/ สุรินทร์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ได้รับหลักการจัดระบบพนักงานให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>• ได้รู้จัดการปรับปรุง โครงสร้างของอาคาร และห้องพัก</li> <li>• ได้รู้จักจัดพนักงานให้เหมาะสมกับงาน และบริการที่ดี</li> <li>• รู้จักปรับลดพนักงาน</li> <li>• รู้จักการลดต้นทุน เพิ่มกำไร</li> <li>• ปรับปรุงพนักงานให้บริการที่ดีที่สุด</li> <li>• ประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนามากมาย</li> </ul>  |
|  | <p><b>คุณศิริพัทธ์ ศิริวิริยะกุล/ รองกรรมการผู้จัดการ</b><br/> <b>ทรัพย์ไพรวัลย์แกรนด์ โฮเทล &amp; รีสอร์ท / พิษณุโลก</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ความรู้พื้นฐานการทำโรงแรม</li> <li>✚ กรณีศึกษาที่สามารถใช้ประยุกต์ได้จริง</li> <li>✚ รู้จักเพื่อนที่ทำโรงแรมอื่นๆ</li> </ul>  |
|  | <p><b>พินตานันท์ เต็มคูนานนท์ / เจ้าของกิจการ</b><br/> <b>เฮฟเวนเสม็ด / ระยอง</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ได้ connection กับท่านอาจารย์ เพื่อนๆ พี่ๆ ที่เข้าร่วมสัมมนา</li> <li>2. ได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ จากที่ไม่เคยที่ประสบการณ์มาก่อน</li> <li>3. ได้แง่คิดและมุมมองเพื่อนำไปปรับใช้กับการวางแผนในการเริ่มทำรีสอร์ท</li> <li>4. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหาร โรงแรมโดยตรง เห็นภาพด้านการบริหาร การจัดการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>5. ได้เทคนิคและกลยุทธ์ต่างๆ มากมาย เพื่อนำไปใช้และป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น</li> <li>6. ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นซึ่งกันและกันกับผู้เข้าร่วมสัมมนาและท่านวิทยากร</li> <li>7. ได้จัดทำ Business Plan ของธุรกิจเราจริงๆ สามารถนำไปใช้ในการเริ่มทำรีสอร์ทได้จริง</li> <li>8. ได้เรียนรู้และเข้าใจในการจัดทำธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทมากขึ้น</li> </ol> |